



COLELI.WORK
Società BENEFIT



**RELAZIONE
D'IMPATTO
2022**

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Esercizio dal 01/01/2022 al 31/12/2022

Working for the Welfare of the Community

Work in progress Benefit Projects



PRO TERRA
SANCTA
WiP Angel Libano

Co.Le.Li.Work S.r.l. Società Benefit

Capitale Sociale 10.000,00 € interamente versato

C.F. P.I. 02524360977

REA PO-606631

Iscritta al Registro delle Imprese di Prato nr.
02524360977

Indice

Introduzione

Responsabilità sociale d'impresa

Società Benefit

Rifinizione Penny SRL SB

Lo Statuto

Corporate Governance

Finalità di Beneficio Comune

Responsabile di impatto e finalità

Finalità di beneficio comune

Finalità 1: Miglioramento della Governance

Governance: Azioni implementate/programmate

Governance: Obiettivi 2023

Finalità 2: Attenzione per la Comunità

Comunità: Azioni implementate/programmate

Comunità: Obiettivi 2023

Finalità 3: Lavoratori

Lavoratori: Azioni implementate/programmate

Lavoratori: Obiettivi 2023

Finalità 4: Fornitori

Fornitori: azioni implementate/programmate

Fornitori: Obiettivi 2023

Finalità 5: Clienti e Innovazione

Clienti: Azioni implementate/programmate

Clienti Obiettivi 2023

Finalità 6: Ambiente

Ambiente: azioni implementate/programmate

Ambiente: Obiettivi 2023

Valutazione d'impatto BIA

SDGs Action Manager

Il contributo agli SDGs della Co.Le.Li.Work SB

Conclusioni

Il 2022, è stato l'anno in cui la nostra società si è costituita quale Società Benefit per svolgere attività di consulenza e formazione ad imprese e professionisti interessati ad uno sviluppo sostenibile.

La società nasce anche dalle riflessioni stimulate negli ultimi anni da una situazione pandemica imprevedibile che spontaneamente ha fatto esprimere una nuova esigenza: offrire servizi altamente specialistici e professionalizzati allo scopo di contribuire a fare crescere la comunità di riferimento nella consapevolezza della sostenibilità nella sostenibilità.

L'importanza di interpretare la co-economy come economia competitiva è espressa anche dalla stessa denominazione: al *Co.* dell'operare insieme si aggiunge il *Le.* di learning per un apprendimento condiviso, il *Li.* di living inteso come la ricerca di un nuovo stile di vita all'insegna della promozione della sostenibilità nell'attività economica. Il tutto suggellato dalla parola *Work* che è l'elemento centrale di ogni economia competitiva.

Un cambio di paradigma che si traduce in nuove e molteplici modalità di produrre valore da parte delle istituzioni che organizzano e gestiscono economie e società: imprese di capitali, organizzazioni non profit e amministrazioni pubbliche.

Co.Le.Li.Work è una società che nasce Benefit nella sua essenza, e la mission, la vision, i valori aziendali, lo stesso purpose sono permeati dalla consapevolezza di essere un organismo che opera in forte connessione con l'ambiente ed i territori di riferimento.

L'amministratore Unico

Pietro Bardazzi

Introduzione

Responsabilità sociale d'impresa

La Co.Le.Li.Work S.r.l. SB è una Società innovativa e sostenibile, che svolge attività di consulenza e formazione per imprese e professionisti che intendono perseguire nel loro business principi ESG etici e sostenibili.

Essa si costituisce nel 2022 già come Società Benefit ed attualmente ha sede in Prato, Via Quirico Baldinucci n. 41. La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, ha caratterizzato l'attività sociale sin dalla costituzione. Nell'esercizio della propria attività economica Co.Le.Li.Work persegue, oltre al profitto, alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti della propria comunità, del territorio e dei dipendenti.

Co.lel.li.work è una società che nasce Benefit nella sua essenza, e la mission, la vision, i valori aziendali, lo stesso purpose sono permeati dalla consapevolezza di essere un organismo che opera in forte connessione con l'ambiente ed i territori di riferimento, con i quali ha interazioni continue di domanda ed offerta di sostenibilità cui avverte l'ancestrale esigenza di fornire risposte coerenti contribuendo alla creazione di un valore sostenibile.

Sin dalla costituzione è stato chiaro che l'attività di Co.Le.Li.Work sarebbe andata e va nella direzione di promuovere consulenza per imprese e professionisti finalizzati a progetti di turismo e di imprenditoria etica e sostenibile.

I progetti Benefit avviati possono essere descritti nei seguenti:

Progetto WIP Angel Libano

Progetto EYE

Il primo nasce dall'adesione ad un progetto in collaborazione con l'associazione Pro Terra Sancta (<https://www.proterrasancta.org>), *un network che promuove e realizza progetti di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale, di sostegno alle comunità locali e di aiuto nelle emergenze umanitarie*. In Libano ci sono tanti giovani pieni di idee e voglia di costruirsi un futuro nel proprio Paese, ma scoraggiati da una situazione difficile sotto il profilo economico finanziario e politico istituzionale. Quella che un tempo era considerata la Svizzera del Medio Oriente è paralizzata da anni e, oltre ai guai della guerra, si trova immobilizzata da un sistema finanziario e bancario bloccato, con un tasso di inflazione che supera il 600%. Considerato che ogni anno in molti abbandonano il Paese, il progetto cerca di aiutare i giovani che rimangono, promuovendo alcune start-up particolarmente interessanti cui vengono forniti dei contributi per l'inizio attività, poi attentamente monitorata. La prima edizione si è svolta nell'autunno (26 ottobre-3 novembre 2022) e si sta già lavorando alla seconda edizione di WIP Angels Libano.

Il secondo nasce dall'adesione al Progetto EYE in collaborazione con l'associazione Artes Lab APS Ente senza scopo di lucro che opera nell'ambito dell'educazione, istruzione e formazione professionale. EYE – Ethics and Young Entrepreneurs è un programma di educazione all'etica del lavoro e all'imprenditorialità giovanile. Il percorso propone agli studenti delle scuole superiori gli elementi base del "fare impresa" fornendo le nozioni tecniche, legislative, pratiche e favorendo lo sviluppo di competenze relazionali, le cosiddette soft skills, per avviare un'impresa al termine degli studi scolastici o nel corso della vita lavorativa. Il contributo di Co.Le.Li.work a tale progetto ha una duplice composizione: da un lato Co.Le.Li.work si è proposta per offrire le competenze ai giovani che partecipano; dall'altro ha ottenuto il riconoscimento di finanziare il "1° premio Coleliwork per il turismo e lo sviluppo di una imprenditorialità etica e sostenibile" su base regionale , che verrà consegnato al giovane vincitore nel settembre 2023.

L'obiettivo è quello di **rendere sostenibile il processo di produzione del servizio** attraverso un'ottimizzazione dei tempi dedicati, dei costi di gestione ma soprattutto di scelta dei partner di qualità con cui organizzare l'attività economica e un'attenzione particolare agli impatti sull'ambiente che questi determinano.

Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit sono quindi Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante.

Una Società Benefit, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all'interno dell'organizzazione, il **Responsabile dell'impatto**, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravamenti per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la comunità.



Per diventare Società Benefit viene richiesto di:

1 . Prevedere all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder)

2 . Realizzare annualmente una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto)

3 . Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento)

Co.Le.Li.Work Srl SB

Lo Statuto

Sin dalla costituzione avvenuta il **24 gennaio 2022**, Co.Le.Li.Work si è declinata come **Società Benefit**, prevedendo all'Art. 4. del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

Art. 4.

"La società ha per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

- *sviluppare e distribuire prodotti, soluzioni e servizi innovativi e sostenibili che contribuiscano alla razionalizzazione dell'impatto ambientale delle aziende clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze;*
- *adottare politiche e modelli di utilizzo responsabile delle risorse, di riduzione delle emissioni climalteranti, di trattamento dei rifiuti speciali e di rigenerazione delle apparecchiature informatiche usate, avviando anche iniziative volte a sensibilizzare i propri stakeholder;*
- *promuovere l'organizzazione di iniziative culturali, sociali ed ambientali finalizzate a migliorare e stimolare la consapevolezza di azioni con impatto positivo sulla società e sull'ambiente;*
- *diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità;*

- collaborare con organizzazioni non profit, fondazioni, università, associazioni, società, imprenditori, centri di ricerca sia italiani sia stranieri, e attivare collaborazioni con altri Enti il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;

- favorire lo sviluppo professionale e il benessere delle persone, promuovendo opportunità di sviluppo delle competenze e valorizzando i collaboratori.

Le finalità di beneficio comune sono perseguite mediante una gestione bilanciata dell'interesse dei soci e di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.

In via strumentale ed al solo esclusivo fine di conseguire lo scopo sopra indicato, la società potrà inoltre assumere interessenze e partecipazioni sotto qualsiasi forma in altre società ed imprese industriali e commerciali che, per il loro oggetto, abbiano attinenze con lo scopo sociale; potrà quindi compiere tutte le operazioni commerciali, industriali, finanziarie (consentite dalla legge), ...".

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune selezionate e, per ciascuna di esse, gli obiettivi prefissati per l'anno 2022, i target programmati per l'anno e lo stato di avanzamento delle attività, sottolineando che la società si trova nella fase di start up.

Corporate Governance

Organo amministrativo

Pietro Bardazzi

Amministratore Unico

Organo di controllo e revisione legale dei conti

Non nominato

Organo di controllo e Revisore Unico.

Si precisa l'art. 18 dello statuto prevede la possibilità di nomina di tale organo in forma monocratica in presenza dei requisiti di legge anche non in presenza dei requisiti di obbligatorietà di legge.

Al momento non sussistono i requisiti di obbligatorietà e l'organo non è stato nominato.

Responsabile di impatto

Pietro Bardazzi

Responsabile di impatto

Finalità di Beneficio Comune

Responsabile di impatto e finalità

Con la trasformazione in Società Benefit, **Co.Le.Li.Work** ha quindi previsto nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività imprenditoriale, anche il perseguimento di finalità di beneficio comune. Tale previsione impone che l'operato della società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, tenendo conto degli interessi di tutti gli stakeholder rilevanti per la società.

La sostenibilità economica, sociale ed ambientale è per **Co.Le.Li.Work** propulsore dei valori e dell'identità della società stessa ed è integrata nei processi aziendali al fine di generare impatti intenzionalmente positivi e misurabili.

La gestione delle Società Benefit richiede all'organo amministrativo il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Deve essere individuato, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti Responsabile interno dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. Trattandosi di piccola società neocostituita ancora in fase di start-up le funzioni di Responsabile di impatto nella Co.Le.Li.Work sono assolve dall'amministratore Unico.

Finalità di beneficio comune

La definizione della finalità di beneficio comune è stata arricchita e supportata dall'individuazione di **6 obiettivi specifici** su cui si farà leva per lo svolgimento dell'attività economica.



E' appena il caso di osservare che – essendo la società al suo primo anno dalla costituzione – gli obiettivi da raggiungere sono ancora in fase di definizione, ed è previsto che in tutto l'esercizio 2023 venga messo a punto l'intero processo per ciascun **obiettivo**, le **azioni** e i **target a regime con le azioni di miglioramento per gli esercizi successivi**, in modo che sia possibile esplicitare con trasparenza l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire ed ha raggiunto.

A ogni azione saranno associati opportuni **indicatori**, sia interni sia provenienti da fonti esterne accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, controllabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni, rammentando che si tratta di piccola società neocostituita ancora in fase di start-up.

Finalità 1: Miglioramento della Governance

Co.Le.Li.Work si impegna ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti gli interlocutori in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

Di seguito sono state elencate le iniziative e le azioni individuate per migliorare la Governance aziendale e per ciascuna iniziativa il target obiettivo, i risultati raggiunti e gli obiettivi di miglioramento.

Governance: Azioni implementate/programmate

Società Benefit e BCorp

Nel corso del 2022 la società si è costituita quale Società benefit. Lo statuto impone che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente al fine del raggiungimento del beneficio comune.

Co.Le.Li.Work sta valutando, altresì, di avviare la valutazione del processo di assessment per la certificazione BCorp®.

Valori, Codice Etico, Modello D.Lgs. 231

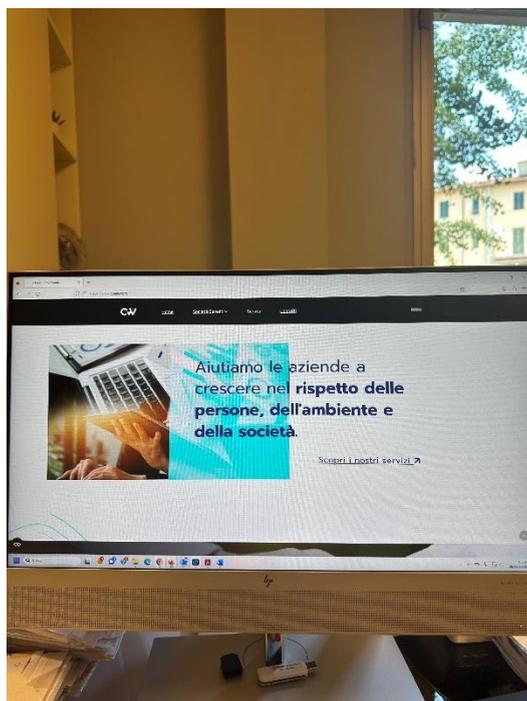
L'azienda nel corso del 2022 è giunta al termine di una analisi meditata dei Valori Aziendali e del Codice Etico, che ha altresì condotto ad attribuire centralità alla Sostenibilità e alla Responsabilità Sociale d'Impresa. E' in fase di elaborazione il Modello di organizzazione e gestione D. Lgs. 231 che garantisce l'applicazione di un modello etico-organizzativo volto a prevenire la commissione di determinati reati.

Matrice di Materialità

La società ha avviato il processo per individuare le priorità strategiche e i pillars di sostenibilità, in relazione ai principali stakeholder, al fine di definire la matrice di materialità e i temi materiali che guideranno la valutazione degli impatti ESG della società.

Stakeholder engagement

L'azienda ha avviato nel 2022 le attività per definire la Politica di coinvolgimento degli stakeholder con l'identificazione di gruppi rilevanti di stakeholder.



Attività 2022	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023 e successivi
Costituzione di società Benefit Assessment per valutare futura eventuale certificazione BCorp	<p>Apposita prevision e statutaria</p> <p>Relazione d'impatto</p>	<p>Verifica del rispetto delle disposizioni di legge</p> <p>Redazione e pubblicazione della relazione d'impatto</p>	<ul style="list-style-type: none"> In data 24 gennaio 2022 è stata costituita con le previsioni statutarie richieste statuto In fase di redazione la prima relazione d'impatto Assessment per eventuale certificazione BCorp 	<p>Migliorare ed integrare gli indicatori</p> <p>Migliorare la completezza e significatività</p>
Valori e Codice etico	<p>Aggiornamento Codice Etico</p>	<p>Mission aziendale</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nel 2022 è stato approvato il codice etico in linea con il nuovo status di società benefit 	<p>Verificare congruenza dei valori con il codice etico e gli obiettivi ESG</p>
Adozione Modello DLgs 231	<p>Numero segnalazioni pervenute all'organo di vigilanza (Whistleblowing)</p>	<p>0 segnalazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> Assessment per la futura adozione 	<p>Mantenere il target di segnalazioni a zero</p>
Matrice di materialità	<p>definizione dei temi materiali</p>		<p>Nel 2023 è stata avviata l'analisi di materialità per individuare i temi ESG rilevanti</p>	<p>Nel corso delle annualità successive verrà definita la Politica di Engagement</p>

Governance: Obiettivi 2023

Oltre agli obiettivi di miglioramento iniziati nel 2022 che saranno sviluppati o migliorati nelle annualità successive l'azienda si è prefissata di avviare la valutazione delle seguenti ulteriori iniziative:

Certificazioni ESG B-Corp

Nel corso del 2022 si è avviato un percorso per valutare le principali certificazioni cui sottoporsi e con cui coinvolgere gli stakeholders aziendali.

Formazione interna ed esterna sui temi sociali e ambientali

L'azienda si impegna a diffondere i valori della sostenibilità tra tutti gli interlocutori con cui entrerà in contatto.

Per tale motivo ha approvato l'avvio di un piano di formazione di workshop anche per i clienti per la diffusione e condivisione di concetti legati ai temi dell'inclusione e delle pari opportunità, nonché della cultura green e della sostenibilità.

La realizzazione dei workshop sarà volta alla condivisione dei diversi documenti interni come il Codice Etico, la Matrice di materialità, e i Sustainable Goals dell'Agenda ONU 2030.



Finalità 2: Attenzione per la Comunità

Co.Le.Li.Work si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, promuovendo attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di un turismo sostenibile nelle città, attraverso partnership, tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre aziende del territorio.

Comunità: Azioni implementate/programmate

Progetti solidali

L'azienda è attenta al territorio partecipando ad attività e progetti solidali. Nel corso del 2022 sono stati avviati due progetti descritti nelle pagine precedenti e precisamente il Progetto EyE ed il Progetto Wip Angel Libano.

Con il primo si è istituito un premio regionale per il Turismo e lo sviluppo sostenibile che coinvolge i ragazzi delle scuole superiori delle principali città della Toscana.

Con il secondo si sostengono start up in giovani in Libano al fine di promuovere l'inclusione.

Eventi

Nel 2022 si sono poste le basi per i due progetti. Gli eventi organizzati si svolgeranno nel 2023.

Progetto EYE premio per lo sviluppo ed il turismo sostenibile: settembre 2023

Progetto WiP Angel Libano: novembre 2023

Di seguito un elenco delle iniziative a cui **Co.Le.Li.Work** ha partecipato nel corso del 2022:

Iniziativa	Ente Promotore	Descrizione Iniziativa	Risultati Raggiunti 2022
Progetto EYE	Artes Lab APS	Premio regionale ad una idea di impresa per lo sviluppo ed il turismo sostenibile	Avvio del progetto
Wip Angel Libano	Pro Terra Sancta	Sostegno a micro imprese sostenibili in Libano	Avvio del progetto

Attività 2022	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Progetti solidali	<ul style="list-style-type: none"> N. di attività solidali svolte € donati nell'ultimo anno ad Associazioni, Enti, Onlus etc... N. associazioni coinvolte dell'iniziativa 	I target saranno da definire all'interno del piano di iniziative	<p>Nel corso del 2022 si sono avviati i progetti solidali:</p> <p>Progetto EYE</p> <p>Wip Angel Libano</p>	Nel 2023 Avvio di un piano per la definizione delle iniziative solidali focalizzato su quelli più in linea con il business aziendale

Comunità: Obiettivi 2023

Oltre agli obiettivi di miglioramento iniziati nel 2022 che saranno sviluppati o migliorati negli esercizi successivi, l'azienda si è prefissata di avviare ulteriori iniziative per beneficiare le comunità in cui Co.Le.Li.Work è presente.

Finalità 3: Lavoratori

Co.Le.Li.Work ritiene che il motore di ogni azienda siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori propri e degli stakeholders che chiedono consulenza al riguardo, garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo e sempre più sano e sicuro, affinché ogni organizzazione economica possa dedicare ai lavoratori ed alle loro famiglie le migliori di welfare.

COLELI.WORK



Azioni programmate

Consulenza in materia di organizzazione e smart working

Nel corso del 2022, coerentemente con l'evoluzione tecnologica e culturale in atto **Co.Le.Li.Work ha avviato la definizione una nuova politica organizzativa** da consigliare alle aziende clienti che alterna lo smart working al lavoro in presenza e che definisca in modo comprensibile all'interno dell'organizzazione le differenze tra ruolo di socio, di amministratore, di manager.

Il punto di partenza è la constatazione che nelle realtà aziendali di piccole dimensioni tali ruoli spesso si sovrappongono creando confusione ed inefficienza.

Politica di Diversity & Inclusion

Nel corso del 2022 Co.Le.Li.Work ha avviato la definizione della Politica di Diversity & Inclusion per la consulenza alle aziende clienti che mira alla diffusione di una cultura aziendale volta all'inclusione e alla valorizzazione delle diversità negli ambienti di lavoro, attraverso la progettazione, lo sviluppo e la promozione di iniziative diverse.

Policy delle Risorse umane

L'azienda ritiene fondamentale consigliare alle imprese clienti la partecipazione attiva dei lavoratori alla vita aziendale. Sono infatti i lavoratori stessi che vivono ogni giorno gli spazi, i processi, le relazioni, sono quindi loro per primi a poter dare un contributo fondamentale in termini di miglioramento continuo delle procedure, policy safety, ambiente di lavoro, ecc.

Per questa ragione **Co.Le.Li.Work** presta consulenza alle aziende clienti affinché venga formalizzata la policy delle Risorse Umane per la valorizzazione professionale dei lavoratori in funzione delle caratteristiche personali di ciascuno.

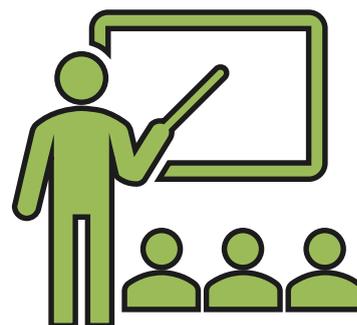
In particolare, è necessario che ogni impresa abbia chiare le linee guida per la gestione delle risorse umane per quel che concerne:

- Selezione del personale
- Gestione e inclusione delle risorse
- Valutazione delle risorse
- Processo di avanzamento di carriera
- Interventi formativi

L'insieme di tali strumenti permette di attuare percorsi di valorizzazione integrale delle persone, patrimonio fondamentale di ogni azienda, nonché presupposto indispensabile per la sua competitività e contribuisce al conseguimento di performance sostenibili nel lungo periodo alimentando una cultura aziendale sempre più diffusa su tali temi.

Piano di Formazione

L'azienda ritiene fondamentale consigliare alle imprese clienti la valorizzazione e lo sviluppo del Personale, ed è consapevole che questa valorizzazione passa in gran parte attraverso opportunità di formazione, corsi tecnici o trasversali, training on-the-job. **Co.Le.Li.Work** offre quindi la possibilità di far apprendere attraverso i propri servizi alle imprese di più piccole dimensioni l'importanza di questi corsi ai lavoratori di tutte le aree e di tutti i livelli, tenendo sotto controllo il gradimento dei corsi nell'ottica del miglioramento continuo.



**Survey sul
clima aziendale**

Altra attività da consigliare è il questionario survey sul clima aziendale da eseguirsi una volta all'anno coinvolgendo tutti i dipendenti.

**Salute e
sicurezza dei
dipendenti**

Altra attività da consigliare è la salvaguardia della salute e sicurezza dei propri lavoratori. Tale impegno viene costantemente perseguito attraverso il continuo miglioramento delle condizioni di lavoro e la diffusione di una cultura aziendale sulla sicurezza e il benessere dei dipendenti.



Attività 2022	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Policy Consigliate sul coinvolgimento del personale	<ul style="list-style-type: none"> % policy consigliate sul totale dei clienti 	100% dipendenti a cui è applicata la policy	Nel 2022 è stata avviata l'attività sul tema	Aumento % di clienti coinvolti nella politica Aumento del numero dei clienti coinvolti nelle diverse politiche

Lavoratori: Obiettivi 2023

Oltre agli obiettivi di miglioramento iniziati nel 2022 che saranno sviluppati o migliorati negli esercizi successivi l'azienda si è prefissata di avviare ulteriori iniziative e politiche incisive per il raggiungimento di una maggiore consapevolezza della necessità di implementare la cultura aziendale delle imprese clienti.

Finalità 4: Fornitori

Co.Le.Li.Work si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, nonché ad inserire nella valutazione dei fornitori variabili ESG (rispetto dei diritti dei lavoratori, pratiche green, rispetto e coinvolgimento delle minoranze, possesso di certificazioni etiche, ambientali, ecc), arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi.

Fornitori: azioni implementate/programmate

Politica di valutazione della supply chain

Nel corso del 2022 **Co.Le.Li.Work** ha avviato la valutazione della predisposizione di un **piano dei criteri per la selezione dei fornitori**, in conformità degli obiettivi dichiarati come Società Benefit che sarà sviluppato e reso operativo nei prossimi anni e che prevede una fase di raccolta di nuove informazioni sulla ecosostenibilità dei fornitori definendo, altresì, degli score specifici per integrare la valutazione dei fornitori.



Adesione fornitori alle policy di sostenibilità dell'azienda

Nel 2022 è stata avviata la definizione del piano per inviare il codice etico ai fornitori e partner con la richiesta di prendere visione, compilare e accettare tale documento e sottoscriverne il rispetto dei valori e principi. Le azioni del piano saranno sviluppate nel corso degli esercizi successivi.

Attività 2022	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Politica di valutazione della supply chain	N. fornitori valutati con i criteri ESG	% fornitori ESG	Nel 2022 si è avviato l'esame dei criteri ESG più idonei per valutare i fornitori in ambito sostenibilità	Integrazione della policy di selezione dei fornitori con variabili ESG
Adesione alle policy di sostenibilità	N. di invio dei questionari	% fornitori che hanno sottoscritto il codice etico	Nel 2022 è stato avviato il piano per inviare il codice etico ai fornitori e partner con la richiesta di prendere visione	Nel 2023 sarà inviato il codice etico a tutti i fornitori esistenti con richiesta di sottoscrizione
Politica acquisti sostenibili	% acquisti in linea con la policy di acquisti sostenibili rispetto alla totalità degli acquisti nell'anno	100% acquisti conformi alla policy	Nel corso del 2022 Co.Le.Li.Work è stato avviato lo studio di una Policy per gli acquisti sostenibili	Sviluppo della policy

Fornitori: Obiettivi 2023

Oltre agli obiettivi avviati nel 2022 che saranno sviluppati o migliorati negli esercizi successivi, descritti l'azienda intende avviare ulteriori iniziative allo scopo di rendere la catena del valore sempre più sostenibile ed innovativa.

Finalità 5: Clienti e Innovazione

Co.Le.Li.Work ha a cuore il coinvolgimento delle aziende clienti nello sviluppo della cultura della sostenibilità. A tale scopo l'azienda propone servizi che rispondono adeguatamente alle loro necessità operando con trasparenza, cercando di salvaguardare il cliente dai rischi sociopolitici e naturali attraverso appositi strumenti.

Clienti: Azioni implementate/programmate

Policy per la customer satisfaction

Il modello di business di **Co.Le.Li.Work**, andando ad agire sulla cultura aziendale implica una relazione con il cliente finale diretta e frequente.

In particolare è in corso di valutazione la predisposizione di un modello di valutazione e misurazione della soddisfazione del cliente e del relativo beneficio percepito dai servizi usufruiti, dal quale far scaturire un piano di miglioramento dell'offerta.



Policy per la sicurezza dei dati e delle informazioni

La privacy dei dati è un tema rilevante per il business di **Co.Le.Li.Work** ed è considerata nei processi di gestione di rischi implementati dall'azienda in conformità alle normative vigenti.

Tutti gli interlocutori con accesso ai dati sensibili sono istruiti sulle politiche di privacy dei dati.

Ethical communication policy

Nel corso del 2022 **Co.Le.Li.Work** ha avviato lo sviluppo della politica che norma le comunicazioni dell'azienda nei confronti dei clienti e in ordine alla veridicità, trasparenza delle informazioni sia sul sito web, sia attraverso i canali di comunicazione aziendali (social, advertising etc).

Attività 2022	Indicatori	Target	Descrizione/ Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Policy customer satisfaction	% clienti soddisfatti dalla survey trimestrale	% 100 clienti soddisfatti (da analisi survey)	Nel 2022 è stata avviata	Conclusione del processo e successivi miglioramenti
Sicurezza dei dati	<ul style="list-style-type: none">N. controlli effettuatiN. casi di violazione della privacy	0 casi di violazione della privacy	La policy sulla sicurezza dei dati e dei cookies è aggiornata periodicamente in funzione delle novità	Conclusione del processo e successivi miglioramenti
Trasparenza informazioni	<ul style="list-style-type: none">N. casi di violazione della policyN. di controversie su trasparenza informativa	0 casi di violazione della policy e di controversie	Nel corso del 2022 è stata diffusa la politica denominata "Ethical communication policy" che norma le comunicazioni dell'azienda nei confronti dei clienti e prospect	Conclusione del processo e successivi miglioramenti

Clienti Obiettivi 2023

Oltre agli obiettivi avviati nel 2022 che saranno sviluppati o migliorati negli esercizi successivi l'azienda si è prefissata di avviare nel corso del prossimo anno ulteriori iniziative in modo da migliorare sempre più l'apporto di **Co.Le.Li.Work** a favore dei propri Clienti.

Finalità 6: Ambiente

Co.Le.Li.Work si impegna ad applicare a tutti i processi interessati dalla propria attività procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili.

Ambiente: azioni implementate/programmate

Impatti ambientali dall'attività in sede

Nel corso del 2022 **Co.Le.Li.Work** ha avviato anche un progetto per ridurre l'impatto ambientale delle attività nelle 5 sedi aziendali attraverso le seguenti iniziative:

- Installazione luci led con accensione automatizzata (rilevazione passaggio persone);
- Dotazione a tutti i dipendenti di tazze personali in ceramica da utilizzare per l'erogatore (gratuito) di caffè; per le riunioni utilizzo di bicchieri e cucchiari di carta;
- Attività in ufficio quasi totalmente paperless mentre, nei marginali casi di stampa, si consente solo l'uso di carta riciclata;
- Raccolta differenziata in tutti gli uffici;
- Per la gestione dei rifiuti pericolosi (Toner) si sta valutando un contratto dedicato per lo smaltimento attraverso fornitore specializzato.

Attività 2022	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2022	Obiettivi di miglioramento 2023
Impatti ambientali dall'attività in sede	Riduzione utilizzo plastica e carta	Valutare la % di riduzione	Nel 2022 sono state avviate attività per la riduzione degli impatti ambientali	Conclusione del processo e successivi miglioramenti

Ambiente: Obiettivi 2023

Oltre agli obiettivi avviati nel 2022 che saranno sviluppati o migliorati negli esercizi successivi l'azienda si è prefissata di valutare ulteriori iniziative in ambito ambientale allo scopo di migliorare sempre più l'impatto positivo del **Co.Le.Li.Work**.

Valutazione di impatto

BIA

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, **Co.Le.Li.Work** si è avvalsa dello standard di terza parte B Impact Assessment.

Il processo di valutazione indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Qui a lato viene presentata una sintesi dell'impatto generato considerando 5 ambiti:

Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Attualmente il punteggio ottenuto da **Co.Le.Li.Work** risulta essere di 90,6 punti.

Valutazione di impatto



di 2 28/05/2023, 20:49
 Co.Le.Li.Work srl Società Benefit Assessment attivo <https://app.bimpactassessment.net/company/357192/assessment/430762...>



SDGs Action Manager



Take action.
Track progress.
Transform the world.

Co.Le.Li.Work al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite si è misurata con l'SDGs Action Manager, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del livello di contributo dell'azienda per ogni SDG.

Nella pagina seguente vengono rappresentati i risultati ottenuti dalla piattaforma per ciascun SDGs in base alle risposte fornite da **Co.Le.Li.Work** al questionario somministrato dal sistema.

Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile)

STAMPA PDF SCARICARE



Developed by B Lab and UN GLOBAL COMPACT

L'SDG Action Manager unisce il B Impact Assessment di B Lab e i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite per facilitare azioni aziendali significative attraverso l'autovalutazione dinamica, il benchmarking e il miglioramento.

PUNTEGGIO DEL MODULO DI BASE	CONSIGLIATI	COMPLETATO
33.2%	1	12



Il contributo agli SDGs di Co. Le.Li.Work

Action Manager degli obiettivi SDG (OSS di sviluppo sostenibile)

STAMPA PDF SCARICARE BENCHMARKS FILTRO



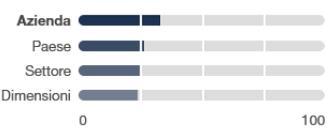
Modulo base

Si comincia con questo modulo per avere una idea complessiva della performance dell'azienda rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance.

Basato sui Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, questo modulo base comprende domande riguardanti argomenti come per esempio l'impegno dell'azienda nei confronti dei diritti umani, pratiche lavorative positive, sistemi di gestione ambientale e buona governance. Una volta che l'azienda ha acquisito una visione globale della propria performance, può capire meglio e prendere misure concrete su pratiche relative alla gestione sociale e ambientale che potrebbero risultare in contribuzioni positive agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile SDG.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
25/25	33.2%



Conclusioni

In questa prima Relazione di impatto, rivolta a tutti i nostri stakeholder, abbiamo riunito in un solo documento i risultati del nostro modo responsabile di fare impresa e l'impatto generato dalle nostre azioni, nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

La costituzione in Società Benefit è per Co.Le.Li.Work solo il primo passo di un percorso con il quale intende diventare un esempio di eccellenza nel mercato della consulenza alle imprese e ai professionisti.

Tutto questo attraverso una governance che consenta di gestire in modo trasparente ed etico i rapporti con i diversi stakeholder.

L'impegno di Co.Le.Li.Work è, e sarà sempre, quello di migliorare per perseguire le finalità specifiche di beneficio comune, coniugando profitto e valore condiviso, in linea con la mission i valori ed il purpose dell'impresa.

Il Responsabile interno dell'impatto

Pietro Bardazzi