



COLELI.WORK
Società BENEFIT



**RELAZIONE
D'IMPATTO
2023**

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Esercizio dal 01/01/2022 al 31/12/2022

Working for the Welfare of the Community

Work in progress Benefit Projects



Co.Le.Li.Work S.r.l. Società Benefit

Capitale Sociale 10.000,00 € interamente versato

C.F. P.I. 02524360977

REA PO-606631

Iscritta al Registro delle Imprese di Prato nr.
02524360977

Indice

Introduzione

Responsabilità sociale d'impresa

Società Benefit

Co.Le.Li.Work SRL SB

Lo Statuto

Corporate Governance

Finalità di Beneficio Comune

Responsabile di impatto e finalità

Finalità di beneficio comune

Finalità 1: Miglioramento della Governance

Governance: Azioni implementate/programmate

Governance: Obiettivi 2024

Finalità 2: Attenzione per la Comunità

Comunità: Azioni implementate/programmate

Comunità: Obiettivi 2024

Finalità 3: Lavoratori

Lavoratori: Azioni implementate/programmate

Lavoratori: Obiettivi 2024

Finalità 4: Fornitori

Fornitori: azioni implementate/programmate

Fornitori: Obiettivi 2024

Finalità 5: Clienti e Innovazione

Clienti: Azioni implementate/programmate

Clienti Obiettivi 2024

Finalità 6: Ambiente

Ambiente: azioni implementate/programmate

Ambiente: Obiettivi 2024

Valutazione d'impatto BIA

SDGs Action Manager

Il contributo agli SDGs della Co.Le.Li.Work SB

Conclusioni

Il 2023, è stato il secondo anno per il quale la nostra società, costituita nel 2022 quale Società Benefit per svolgere attività di consulenza e formazione ad imprese e professionisti interessati ad uno sviluppo sostenibile, ha redatto la presente relazione di impatto.

La società nasce anche dalle riflessioni stimulate negli ultimi anni da una situazione pandemica imprevedibile che spontaneamente ha fatto esprimere una nuova esigenza: offrire servizi altamente specialistici e professionalizzati allo scopo di contribuire a fare crescere la comunità di riferimento nella consapevolezza della sostenibilità nella sostenibilità.

L'importanza di interpretare la co-economy come economia competitiva è espressa anche dalla stessa denominazione: al *Co.* dell'operare insieme si aggiunge il *Le.* di learning per un apprendimento condiviso, il *Li.* di living inteso come la ricerca di un nuovo stile di vita all'insegna della promozione della sostenibilità nell'attività economica. Il tutto suggellato dalla parola *Work* che è l'elemento centrale di ogni economia competitiva.

Un cambio di paradigma che si traduce in nuove e molteplici modalità di produrre valore da parte delle istituzioni che organizzano e gestiscono economie e società: imprese di capitali, organizzazioni non profit e amministrazioni pubbliche.

Co.Le.Li.Work è una società che nasce Benefit nella sua essenza, e la mission, la vision, i valori aziendali, lo stesso purpose sono permeati dalla consapevolezza di essere un organismo che opera in forte connessione con l'ambiente ed i territori di riferimento.

31.03.2024

L'amministratore Unico

Pietro Bardazzi

Introduzione

Responsabilità sociale d'impresa

La Co.Le.Li.Work S.r.l. SB è una Società innovativa e sostenibile, che svolge attività di consulenza e formazione per imprese e professionisti che intendono perseguire nel loro business principi ESG etici e sostenibili.

Essa si costituisce nel 2022 già come Società Benefit ed attualmente ha sede in Prato, Via Quirico Baldinucci n. 41. La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, ha caratterizzato l'attività sociale sin dalla costituzione. Nell'esercizio della propria attività economica Co.Le.Li.Work persegue, oltre al profitto, alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti della propria comunità, del territorio e dei dipendenti.

Co.lel.li.work è una società che nasce Benefit nella sua essenza, e la mission, la vision, i valori aziendali, lo stesso purpose sono permeati dalla consapevolezza di essere un organismo che opera in forte connessione con l'ambiente ed i territori di riferimento, con i quali ha interazioni continue di domanda ed offerta di sostenibilità cui avverte l'ancestrale esigenza di fornire risposte coerenti contribuendo alla creazione di un valore sostenibile.

Sin dalla costituzione è stato chiaro che l'attività di Co.Le.Li.Work sarebbe andata e va nella direzione di promuovere consulenza per imprese e professionisti finalizzata a progetti di turismo e di imprenditoria etica e sostenibile.

I progetti Benefit avviati possono essere descritti nei seguenti:

Progetto WIP Angel Libano

Progetto EYE

Il primo nasce dall'adesione ad un progetto in collaborazione con l'associazione Pro Terra Sancta (<https://www.proterrasancta.org>), *un network che promuove e realizza progetti di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e naturale, di sostegno alle comunità locali e di aiuto nelle emergenze umanitarie*. In Libano ci sono tanti giovani pieni di idee e voglia di costruirsi un futuro nel proprio Paese, ma scoraggiati da una situazione difficile sotto il profilo economico finanziario e politico istituzionale. Quella che un tempo era considerata la Svizzera del Medio Oriente è paralizzata da anni e, oltre ai guai della guerra, si trova immobilizzata da un sistema finanziario e bancario bloccato, con un tasso di inflazione altissimo: a dicembre 2023 il tasso di inflazione della lira libanese era al 221,30%. Considerato che ogni anno in molti abbandonano il Paese, il progetto cerca di aiutare i giovani che rimangono, promuovendo alcune start-up particolarmente interessanti cui vengono forniti dei contributi per l'inizio attività, poi attentamente monitorata. La prima edizione si è svolta nell'autunno del 2022 (26 ottobre-3 novembre 2022), la seconda

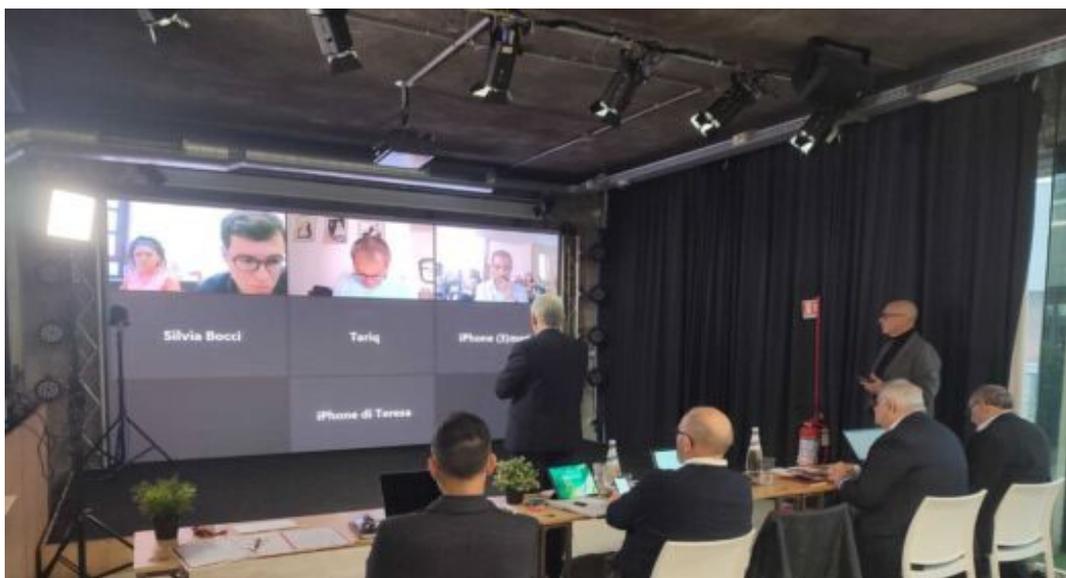
edizione nell'autunno del 2023 (1 novembre – 5 novembre 2023) e si sta già lavorando alla terza edizione di WIP Angels Libano, che promuoverà le start up meritevoli di sostegno nell'autunno del 2024.



24.05.2023 WIP WORK IN PROGRESS



08.11.22 LEBANON WIP WORK IN PROGRESS



16.11.23 GIOVALI LIBANESI SOGNI E PROGETTI WIP

* * *

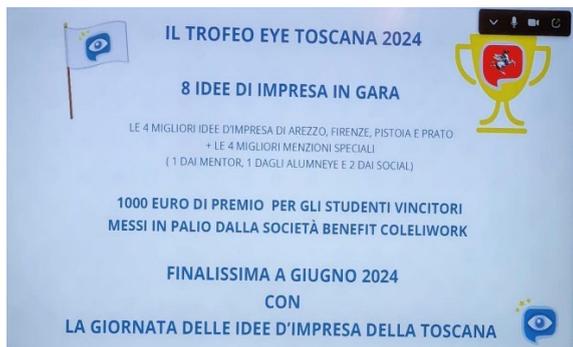
Il secondo nasce dall'adesione al Progetto EYE in collaborazione con l'associazione Artes Lab APS Ente senza scopo di lucro che opera nell'ambito dell'educazione, istruzione e formazione professionale. EYE – Ethics and Young Entrepreneurs è un programma di educazione all'etica del lavoro e all'imprenditorialità giovanile. Il percorso propone agli studenti delle scuole superiori gli elementi base del "fare impresa" fornendo le nozioni tecniche, legislative, pratiche e favorendo lo sviluppo di competenze relazionali, le cosiddette soft skills, per avviare un'impresa al termine degli studi scolastici o nel corso della vita lavorativa. Il contributo di Co.Le.Li.work a tale progetto ha una duplice composizione: da un lato Co.Le.Li.work si è proposta per offrire le competenze ai giovani che partecipano; dall'altro ha ottenuto il riconoscimento di finanziare il "1° premio Coleliwork per il turismo e lo sviluppo di una imprenditorialità etica e sostenibile" su base regionale. Nella premiazione del 11.12.2023 presso la Presidenza della Regione Toscana, alla presenza del governatore Enrico Giani, è stato consegnato il premio al progetto risultato vincitore, di un gruppo di studenti delle scuole pratesi, che nel pitch finale ha avuto la meglio sugli altri finalisti di: Arezzo, che presentavano ATLANTIS, app per condividere itinerari turistici; Firenze, con TRES COSAS, app per ristoranti senza glutine/vegetariani e vegani; Pistoia, con SUN MOVE, progetto di colonnine elettriche portabili.

TETATOUR, il progetto vincente, prevede tour e itinerari turistici per disabili con veicoli sostenibili e possibilità di visualizzare i percorsi non accessibili tramite ipad collegati al veicolo, in modo da poter condividere la visita di tutti in tempo reale, ed è stato presentato da quattro ragazze degli istituti Francesco Datini e Paolo Dagomari di Prato.

Considerato il successo e l'entusiasmo suscitato dalla prima edizione del premio, Co.Le.Li.work si è

resa disponibile anche per sostenere i premi nelle annualità successive. Il prossimo 05/06/2024 sempre presso la Presidenza della regione Toscana a Firenze saremo presenti in Giuria alla giornata delle idee di Impresa della Toscana, dove sarà assegnato il Trofeo Eye migliore idea di impresa della Toscana finanziato da Co.le.li.work srl al miglior progetto che sarà scelto fra le otto migliori idee selezionate nelle tappe locali di Firenze, Prato, Pistoia, Arezzo e Mugello.

L'obiettivo è quello di **rendere sostenibile il processo di produzione del servizio** attraverso un'ottimizzazione dei tempi dedicati, dei costi di gestione ma soprattutto di scelta dei partner di qualità con cui organizzare l'attività economica e un'attenzione particolare agli impatti sull'ambiente che questi determinano.



Società Benefit

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Le Società Benefit sono quindi Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante.

Una Società Benefit, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all'interno dell'organizzazione, il **Responsabile dell'impatto**, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto.

Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravamenti per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la comunità.



Per diventare Società Benefit viene richiesto di:

1 . Prevedere all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder)

2 . Realizzare annualmente una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto)

3 . Dotarsi di una governance interna che consenta all'azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all'interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento)

Co.Le.Li.Work Srl SB

Lo Statuto

Sin dalla costituzione avvenuta il **24 gennaio 2022**, Co.Le.Li.Work si è declinata come **Società Benefit**, prevedendo all'Art. 4. del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

Art. 4.

"La società ha per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

- *sviluppare e distribuire prodotti, soluzioni e servizi innovativi e sostenibili che contribuiscano alla razionalizzazione dell'impatto ambientale delle aziende clienti eliminando gli sprechi e le inefficienze;*
- *adottare politiche e modelli di utilizzo responsabile delle risorse, di riduzione delle emissioni climalteranti, di trattamento dei rifiuti speciali e di rigenerazione delle apparecchiature informatiche usate, avviando anche iniziative volte a sensibilizzare i propri stakeholder;*
- *promuovere l'organizzazione di iniziative culturali, sociali ed ambientali finalizzate a migliorare e stimolare la consapevolezza di azioni con impatto positivo sulla società e sull'ambiente;*
- *diffondere la cultura della sostenibilità attraverso la ricerca di collaboratori e partner che condividano l'impegno verso la sostenibilità;*

- collaborare con organizzazioni non profit, fondazioni, università, associazioni, società, imprenditori, centri di ricerca sia italiani sia stranieri, e attivare collaborazioni con altri Enti il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;

- favorire lo sviluppo professionale e il benessere delle persone, promuovendo opportunità di sviluppo delle competenze e valorizzando i collaboratori.

Le finalità di beneficio comune sono perseguite mediante una gestione bilanciata dell'interesse dei soci e di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto.

In via strumentale ed al solo esclusivo fine di conseguire lo scopo sopra indicato, la società potrà inoltre assumere interessenze e partecipazioni sotto qualsiasi forma in altre società ed imprese industriali e commerciali che, per il loro oggetto, abbiano attinenze con lo scopo sociale; potrà quindi compiere tutte le operazioni commerciali, industriali, finanziarie (consentite dalla legge), ...".

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune selezionate e, per ciascuna di esse, gli obiettivi prefissati per l'anno 2022, i target programmati per l'anno e lo stato di avanzamento delle attività, sottolineando che la società si trova nella fase di start up.

Corporate Governance

Organo amministrativo

Pietro Bardazzi

Amministratore Unico

Organo di controllo e revisione legale dei conti

Non nominato

Organo di controllo e Revisore Unico.

Si precisa l'art. 18 dello statuto prevede la possibilità di nomina di tale organo in forma monocratica in presenza dei requisiti di legge anche non in presenza dei requisiti di obbligatorietà di legge.

Al momento non sussistono i requisiti di obbligatorietà e l'organo non è stato nominato.

Responsabile di impatto

Pietro Bardazzi

Responsabile di impatto

Finalità di Beneficio Comune

Responsabile di impatto e finalità

Con la costituzione in Società Benefit, **Co.Le.Li.Work** ha quindi previsto nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività imprenditoriale, anche il perseguimento di finalità di beneficio comune. Tale previsione impone che l'operato della società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, tenendo conto degli interessi di tutti gli stakeholder rilevanti per la società.

La sostenibilità economica, sociale ed ambientale è per **Co.Le.Li.Work** propulsore dei valori e dell'identità della società stessa ed è integrata nei processi aziendali al fine di generare impatti intenzionalmente positivi e misurabili.

La gestione delle Società Benefit richiede all'organo amministrativo il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Deve essere individuato, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti Responsabile interno dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. Trattandosi di piccola società neocostituita ancora in fase di start-up le funzioni di Responsabile di impatto nella Co.Le.Li.Work sono assolte dall'amministratore Unico.

Finalità di beneficio comune

La definizione della finalità di beneficio comune è stata arricchita e supportata dall'individuazione di **6 obiettivi specifici** su cui si farà leva per lo svolgimento dell'attività economica.



E' appena il caso di osservare che – essendo la società in fase di start up – gli obiettivi da raggiungere sono ancora in fase di definizione, ed è previsto che nell'esercizio 2024 venga proseguita la definizione del processo per ciascun **obiettivo**, le **azioni** e i **target a regime con le azioni di miglioramento per gli esercizi successivi**, in modo che sia possibile esplicitare con trasparenza l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire ed ha raggiunto.

A ogni azione saranno associati opportuni **indicatori**, sia interni sia provenienti da fonti esterne accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, controllabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni, rammentando che si tratta di piccola società neocostituita ancora in fase di start-up.

Finalità 1: Miglioramento della Governance

Co.Le.Li.Work si impegna ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, coinvolgendo tutti gli interlocutori in un virtuoso processo di miglioramento continuo, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

Di seguito sono state elencate le iniziative e le azioni individuate per migliorare la Governance aziendale e per ciascuna iniziativa il target obiettivo, i risultati raggiunti e gli obiettivi di miglioramento.

Governance: Azioni implementate/programmate

Società Benefit e BCorp

Lo statuto impone che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente al fine del raggiungimento del beneficio comune.

Co.Le.Li.Work sta valutando, altresì, di avviare la valutazione del processo di assessment per la certificazione BCorp®.

Valori, Codice Etico, Modello D.Lgs. 231

L'azienda nel corso del 2023 ha proseguito il percorso di perseguimento degli obiettivi del Valori Aziendali e del Codice Etico, che ha altresì condotto ad attribuire centralità alla Sostenibilità e alla Responsabilità Sociale d'Impresa. E' in fase di elaborazione il Modello di organizzazione e gestione D. Lgs. 231 che garantisce l'applicazione di un modello etico-organizzativo volto a prevenire la commissione di determinati reati.

Matrice di Materialità

La società ha avviato il processo per individuare le priorità strategiche e i pillars di sostenibilità, in relazione ai principali stakeholder, al fine di definire la matrice di materialità e i temi materiali che guideranno la valutazione degli impatti ESG della società.

Stakeholder engagement

L'azienda ha proseguito nel 2023 le attività per definire la Politica di coinvolgimento degli stakeholder con l'identificazione di gruppi rilevanti di stakeholder.



Attività 2023	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2023	Obiettivi di miglioramento 2024 e successivi
Assessment per valutare futura eventuale certificazione BCorp	Apposita prevision e statutaria Relazione d'impatto	Verifica del rispetto delle disposizioni di legge Redazione e pubblicazione della relazione d'impatto	<ul style="list-style-type: none"> In fase di redazione la seconda relazione d'impatto Assessment per eventuale certificazione BCopr 	Migliorare ed integrare gli indicatori Migliorare la completezza e significatività
Valori e Codice etico	Aggiornamento Codice Etico	Mission aziendale	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio del codiceetico in linea con lo status di società benefit 	Verificare congruenza dei valori con il codice etico e gli obiettivi ESG
Adozione Modello DLgs 231	Numero segnalazioni pervenute all'organo di vigilanza (Whistleblowing)	0 segnalazioni	<ul style="list-style-type: none"> Assessment per la futura adozione 	Mantenere il target di segnalazioni a zero
Matrice di materialità	definizione dei temi materiali		Nel 2023 è stata avviata l'analisi di materialità per individuare i temi ESG rilevanti	Nel corso delle annualità successive verrà definita la Politica di Engagement

Governance: Obiettivi 2024

Oltre agli obiettivi di miglioramento proseguiti nel 2024 che saranno sviluppati o migliorati nelle annualità successive l'azienda si è prefissata di avviare la valutazione delle seguenti ulteriori iniziative:

Certificazioni ESG B-Corp

Proseguimento del percorso per valutare le principali certificazioni cui sottoporsi e con cui coinvolgere gli stakeholders aziendali.

Formazione interna ed esterna sui temi sociali e ambientali

L'azienda si impegna a diffondere i valori della sostenibilità tra tutti gli interlocutori con cui entrerà in contatto.

Per tale motivo ha approvato l'avvio di un piano di formazione di workshop anche per i clienti per la diffusione e condivisione di concetti legati ai temi dell'inclusione e delle pari opportunità, nonché della cultura green e della sostenibilità.

La realizzazione dei workshop sarà volta alla condivisione dei diversi documenti interni come il Codice Etico, la Matrice di materialità, e i Sustainable Goals dell'Agenda ONU 2030.



Finalità 2: Attenzione per la Comunità

Co.Le.Li.Work si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, promuovendo attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo di un turismo sostenibile nelle città, attraverso partnership, tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre aziende del territorio.

Comunità: Azioni implementate/programmate

Progetti solidali

L'azienda è attenta al territorio partecipando ad attività e progetti solidali. Nel corso del 2023 sono proseguiti i due progetti descritti nelle pagine precedenti e precisamente il Progetto EyE ed il Progetto Wip Angel Libano.

Con il primo si è istituito un premio regionale per il Turismo e lo sviluppo sostenibile che coinvolge i ragazzi delle scuole superiori delle principali città della Toscana.

Con il secondo si sostengono start up in giovani in Libano al fine di promuovere l'inclusione.

Eventi

Nel 2023 si è assegnato il 1° Premio regionale Co.Le.Li.Work Progetto EyE. Si è poi lavorato alla seconda edizione del Premio regionale Co.Le.Li.Work Progetto EyE per lo sviluppo ed il turismo sostenibile che sarà consegnato nell'anno 2024.

Progetto WiP Angel Libano: nel novembre 2023 si è partecipata alla seconda edizione e si sta lavorando per il WiP Angel 3 che si svolgerà nell'autunno del 2024.

Di seguito un elenco delle iniziative a cui **Co.Le.Li.Work** ha partecipato nel corso del 2023:

Iniziativa	Ente Promotore	Descrizione Iniziativa	Risultati Raggiunti 2023
Progetto EYE	Artes Lab APS	Premio regionale ad una idea di impresa per lo sviluppo ed il turismo sostenibile	Assegnazione 1° Premio regionale Co.Le.Li.Work Progetto EyE per il turismo e lo sviluppo di una imprenditorialità etica e sostenibile
Wip Angel Libano	Pro Terra Sancta	Sostegno a micro imprese sostenibili in Libano	Realizzazione del WiP Angel 2 Lebanon nell'autunno del 2023

Attività 2023	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2023	Obiettivi di miglioramento 2024
Progetti solidali	<ul style="list-style-type: none"> N. di attività solidali svolte € donati nell'ultimo anno ad Associazioni, Enti, Onlus etc... N. associazioni coinvolte dell'iniziativa 	I target saranno da definire all'interno del piano di iniziative	<p>Nel corso del 2023 si sono sostenuti i progetti solidali:</p> <p>Progetto EYE</p> <p>Wip Angel Libano</p>	Proseguire nel perseguimento della realizzazione dei due progetti ed eventualmente di altri ritenuti meritevoli

Comunità: Obiettivi 2024

Oltre agli obiettivi di miglioramento proseguiti nel 2023 che saranno ulteriormente sviluppati o migliorati negli esercizi successivi, l'azienda si è prefissata di avviare ulteriori iniziative per beneficiare le comunità in cui Co.Le.Li.Work è presente.

Finalità 3: Lavoratori

Co.Le.Li.Work ritiene che il motore di ogni azienda siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori propri e degli stakeholders che chiedono consulenza al riguardo, garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo e sempre più sano e sicuro, affinché ogni organizzazione economica possa dedicare ai lavoratori ed alle loro famiglie le migliori di welfare.

COLELI.WORK



Azioni programmate

Consulenza in materia di organizzazione e smart working

Coerentemente con l'evoluzione tecnologica e culturale in atto **Co.Le.Li.Work ha avviato la definizione una nuova politica organizzativa** da consigliare alle aziende clienti che alterna lo smart working al lavoro in presenza e che definisca in modo comprensibile all'interno dell'organizzazione le differenze tra ruolo di socio, di amministratore, di manager.

Il punto di partenza è la constatazione che nelle realtà aziendali di piccole dimensioni tali ruoli spesso si sovrappongono creando confusione ed inefficienza.

Politica di Diversity & Inclusion

Co.Le.Li.Work ha proseguito nella la definizione della Politica di Diversity & Inclusion per la consulenza alle aziende clienti che mira alla diffusione di una cultura aziendale volta all'inclusione e alla valorizzazione delle diversità negli ambienti di lavoro, attraverso la progettazione, lo sviluppo e la promozione di iniziative diverse.

Policy delle Risorse umane

L'azienda ritiene fondamentale consigliare alle imprese clienti la partecipazione attiva dei lavoratori alla vita aziendale. Sono infatti i lavoratori stessi che vivono ogni giorno gli spazi, i processi, le relazioni, sono quindi loro per primi a poter dare un contributo fondamentale in termini di miglioramento continuo delle procedure, policy safety, ambiente di lavoro, ecc.

Per questa ragione **Co.Le.Li.Work** presta consulenza alle aziende clienti affinché venga formalizzata la policy delle Risorse Umane per la valorizzazione professionale dei lavoratori in funzione delle caratteristiche personali di ciascuno.

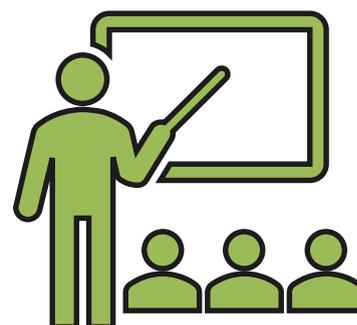
In particolare, è necessario che ogni impresa abbia chiare le linee guida per la gestione delle risorse umane per quel che concerne:

- Selezione del personale
- Gestione e inclusione delle risorse
- Valutazione delle risorse
- Processo di avanzamento di carriera
- Interventi formativi

L'insieme di tali strumenti permette di attuare percorsi di valorizzazione integrale delle persone, patrimonio fondamentale di ogni azienda, nonché presupposto indispensabile per la sua competitività e contribuisce al conseguimento di performance sostenibili nel lungo periodo alimentando una cultura aziendale sempre più diffusa su tali temi.

Piano di Formazione

L'azienda ritiene fondamentale consigliare alle imprese clienti la valorizzazione e lo sviluppo del Personale, ed è consapevole che questa valorizzazione passa in gran parte attraverso opportunità di formazione, corsi tecnici o trasversali, training on-the-job. **Co.Le.Li.Work** offre quindi la possibilità di far apprendere attraverso i propri servizi alle imprese di più piccole dimensioni l'importanza di questi corsi ai lavoratori di tutte le aree e di tutti i livelli, tenendo sotto controllo il gradimento dei corsi nell'ottica del miglioramento continuo.



**Survey sul
clima aziendale**

Altra attività da consigliare è il questionario survey sul clima aziendale da eseguirsi una volta all'anno coinvolgendo tutti i dipendenti.

**Salute e
sicurezza dei
dipendenti**

Altra attività da consigliare è la salvaguardia della salute e sicurezza dei propri lavoratori. Tale impegno viene costantemente perseguito attraverso il continuo miglioramento delle condizioni di lavoro e la diffusione di una cultura aziendale sulla sicurezza e il benessere dei dipendenti.



Attività 2023	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2023	Obiettivi di miglioramento 2024
Policy Consigliate sul coinvolgimento del personale	<ul style="list-style-type: none"> % policy consigliate sul totale dei clienti 	100% dipendenti a cui è applicata la policy	Nel 2023 è proseguita l'attività sul tema	Aumento % di clienti coinvolti nella politica Aumento del numero dei clienti coinvolti nelle diverse politiche

Lavoratori: Obiettivi 2024

Oltre agli obiettivi di miglioramento proseguiti nel 2023 che saranno sviluppati o migliorati negli esercizi successivi l'azienda si è prefissata di avviare ulteriori iniziative e politiche incisive per il raggiungimento di una maggiore consapevolezza della necessità di implementare la cultura aziendale delle imprese clienti.

Finalità 4: Fornitori

Co.Le.Li.Work si impegna a coinvolgere i fornitori in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità, attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche, nonché ad inserire nella valutazione dei fornitori variabili ESG (rispetto dei diritti dei lavoratori, pratiche green, rispetto e coinvolgimento delle minoranze, possesso di certificazioni etiche, ambientali, ecc), arrivando a scegliere, quando possibile, quelli più virtuosi.

Fornitori: azioni implementate/programmate

Politica di valutazione della supply chain

Nel corso del 2023 **Co.Le.Li.Work** ha proseguito la valutazione della predisposizione di un **piano dei criteri per la selezione dei fornitori**, in conformità degli obiettivi dichiarati come Società Benefit che sarà sviluppato e reso operativo nei prossimi anni e che prevede una fase di raccolta di nuove informazioni sulla ecosostenibilità dei fornitori definendo, altresì, degli score specifici per integrare la valutazione dei fornitori.



Adesione fornitori alle policy di sostenibilità dell'azienda

Nel 2023 è proseguita la definizione del piano per inviare il codice etico ai fornitori e partner con la richiesta di prendere visione, compilare e accettare tale documento e sottoscriverne il rispetto dei valori e principi. Le azioni del piano saranno sviluppate nel corso degli esercizi successivi.

Attività 2023	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2023	Obiettivi di miglioramento 2024 ed es. successivi
Politica di valutazione della supply chain	N. fornitori valutati con i criteri ESG	% fornitori ESG	Nel 2023 è proseguito l'esame dei criteri ESG più idonei per valutare i fornitori in ambito sostenibilità	Integrazione della policy di selezione dei fornitori con variabili ESG
Adesione alle policy di sostenibilità	N. di invio dei questionari	% fornitori che hanno sottoscritto il codice etico	Nel 2023 non si è riusciti ad inviare il codice etico ai fornitori e partner con la richiesta di prendere visione	Negli esercizi success. sarà inviato il codice etico a tutti i fornitori esistenti con richiesta di sottoscrizione
Politica acquisti sostenibili	% acquisti in linea con la policy di acquisti sostenibili rispetto alla totalità degli acquisti nell'anno	100% acquisti conformi alla policy	Nel corso del 2023 Co.Le.Li.Work è proseguito lo studio di una Policy per gli acquisti sostenibili	Sviluppo della policy

Fornitori: Obiettivi 2024

Oltre agli obiettivi definiti che saranno sviluppati o migliorati negli esercizi successivi, descritti l'azienda intende avviare ulteriori iniziative allo scopo di rendere la catena del valore sempre più sostenibile ed innovativa.

Finalità 5: Clienti e Innovazione

Co.Le.Li.Work ha a cuore il coinvolgimento delle aziende clienti nello sviluppo della cultura della sostenibilità. A tale scopo l'azienda propone servizi che rispondono adeguatamente alle loro necessità operando con trasparenza, cercando di salvaguardare il cliente dai rischi sociopolitici e naturali attraverso appositi strumenti.

Clienti: Azioni implementate/programmate

Policy per la customer satisfaction

Il modello di business di **Co.Le.Li.Work**, andando ad agire sulla cultura aziendale implica una relazione con il cliente finale diretta e frequente.

In particolare è in corso di valutazione la predisposizione di un modello di valutazione e misurazione della soddisfazione del cliente e del relativo beneficio percepito dai servizi usufruiti, dal quale far scaturire un piano di miglioramento dell'offerta.



Policy per la sicurezza dei dati e delle informazioni

La privacy dei dati è un tema rilevante per il business di **Co.Le.Li.Work** ed è considerata nei processi di gestione di rischi implementati dall'azienda in conformità alle normative vigenti.

Tutti gli interlocutori con accesso ai dati sensibili sono istruiti sulle politiche di privacy dei dati.

Ethical communication policy

Nel corso del 2023 **Co.Le.Li.Work** ha continuato l'approfondimento della politica che norma le comunicazioni dell'azienda nei confronti dei clienti e in ordine alla veridicità, trasparenza delle informazioni sia sul sito web, sia attraverso i canali di comunicazione aziendali (social, advertising etc).

Attività 2023	Indicatori	Target	Descrizione/ Stato 2023	Obiettivi di miglioramento 2024
Policy customer satisfaction	% clienti soddisfatti dalla survey trimestrale	% 100 clienti soddisfatti (da analisi survey)	Nel 2023 è proseguita	Successivi miglioramenti
Sicurezza dei dati	<ul style="list-style-type: none">N. controlli effettuatiN. casi di violazione della privacy	0 casi di violazione della privacy	La policy sulla sicurezza dei dati e dei cookies è aggiornata periodicamente in funzione delle novità	Successivi miglioramenti
Trasparenza informazioni	<ul style="list-style-type: none">N. casi di violazione della policyN. di controversie su trasparenza informativa	0 casi di violazione della policy e di controversie	Nel corso del 2023 è proseguito l'approfondimento	Successivi miglioramenti

Clienti Obiettivi 2024

Oltre agli obiettivi avviati che saranno sviluppati o migliorati negli esercizi successivi l'azienda si è prefissata di avviare nel corso del prossimo anno ulteriori iniziative in modo da migliorare sempre più l'apporto di **Co.Le.Li.Work** a favore dei propri Clienti.

Finalità 6: Ambiente

Co.Le.Li.Work si impegna ad applicare a tutti i processi interessati dalla propria attività procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili.

Ambiente: azioni implementate/programmate

Impatti ambientali dall'attività in sede

Nel corso del 2023 **Co.Le.Li.Work** ha approfondito un progetto per ridurre l'impatto ambientale dell'attività attraverso le seguenti iniziative:

- Attività in ufficio quasi totalmente paperless mentre, nei marginali casi di stampa, si consente solo l'uso di carta riciclata;
- Raccolta differenziata;
- Per la gestione dei rifiuti pericolosi (Toner) si sta valutando un contratto dedicato per lo smaltimento attraverso fornitore specializzato.

Attività 2022	Indicatori	Target	Descrizione/Stato 2023	Obiettivi di miglioramento 2024
Impatti ambientali dall'attività in sede	Riduzione utilizzo plastica e carta	Valutare la % di riduzione	Nel 2023 è proseguita l'attività per la riduzione degli impatti ambientali	Successivi miglioramenti

Ambiente: Obiettivi 2024

Nel corso del 2023 l'azienda ha proseguito la valutazione di ulteriori iniziative in ambito ambientale allo scopo di migliorare sempre più l'impatto positivo del **Co.Le.Li.Work**.

Valutazione di impatto

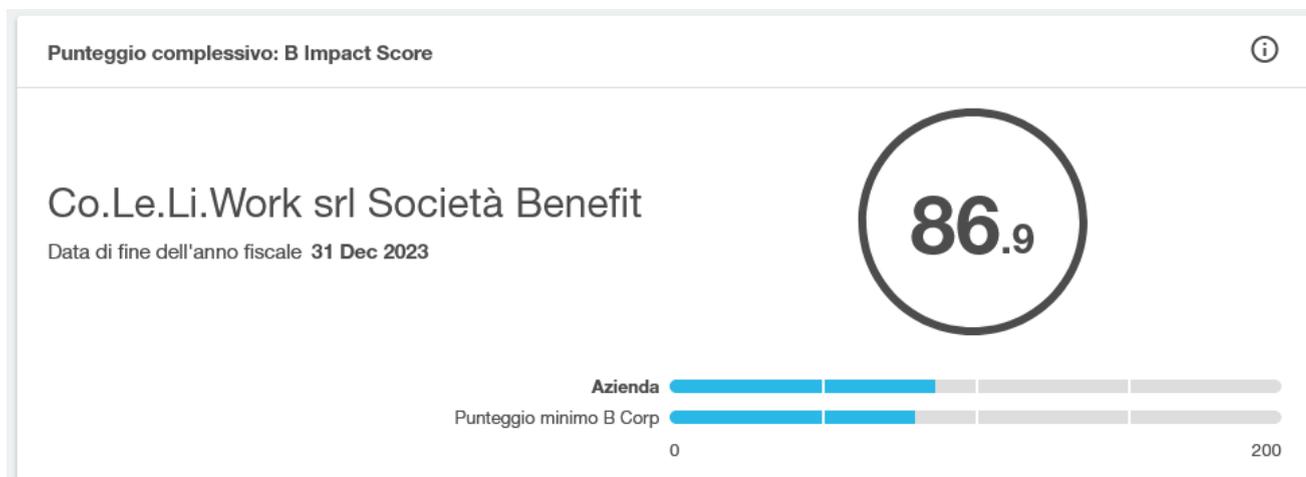
BIA

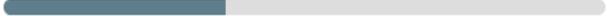
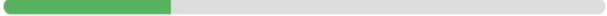
Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, **Co.Le.Li.Work** si è avvalsa dello standard di terza parte B Impact Assessment.

Il processo di valutazione indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Qui a lato viene presentata una sintesi dell'impatto generato considerando 5 ambiti:

Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Attualmente il punteggio ottenuto da **Co.Le.Li.Work** risulta essere di 86,9 punti.



	<p>Governance</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 19/19</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 14.2</p>	
	<p>Lavoratori</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 40/40</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 18.3</p>	
	<p>Comunità</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 38/38</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 20.9</p>	
	<p>Ambiente</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 25/25</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 5.5</p>	
	<p>Clienti</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 44/44</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 27.7</p>	

SDGs Action Manager



Take action.
Track progress.
Transform the world.

Co.Le.Li.Work al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite si è misurata con l'SDGs Action Manager, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del livello di contributo dell'azienda per ogni SDG.

Nella pagina seguente vengono rappresentati i risultati ottenuti dalla piattaforma per ciascun SDGs in base alle risposte fornite da **Co.Le.Li.Work** al questionario somministrato dal sistema.



B Impact Assessment

GENERALE	COMPLETAMENTO	
86.9	100%	
OPERAZIONI	IBM	N/A
45.5	37.1	4.3



SDG Action Manager

PUNTEGGIO DEL MODULO DI BASE
34.0%

Il contributo agli SDGs di Co. Le.Li.Work

Consigliati



Modulo base

Si comincia con questo modulo per avere una idea complessiva della performance dell'azienda rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
25/25 34.0%



SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
28/28 37.5%



Rimanenti



SDG 1 - Sconfiggere la povertà

Scopra cosa può fare l'azienda per eliminare la povertà, come per esempio pagare un salario di sussistenza, controllare che non ci siano situazioni di lavori forzati e condurre assessment di rischio nella catena di fornitura.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
18/18 48.2%



SDG 2 - Sconfiggere la fame

Scopra cosa può fare l'azienda per sconfiggere la fame, come per esempio fornire accesso a nutrizione adeguata, e migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti facenti parte del portfolio dell'azienda.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
9/9 15.2%



SDG 3 - Assicurare salute e benessere

Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla salute e il benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
14/14 4.5%



SDG 4 - Istruzione di qualità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire agli obiettivi di istruzione di qualità, come per esempio eliminare il lavoro minorile, offrire formazione su capacità, fornire accesso a opportunità di formazione e promuovere l'istruzione superiore.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
21/21 26.0%





SDG 5 - Uguaglianza di genere

Scopra in che modo l'azienda può contribuire all'uguaglianza di genere, come per esempio aumentando la rappresentanza di donne, e occupandosi delle denunce per discriminazione di genere.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
28/28 35.4%



SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per facilitare il diritto all'acqua pulita e servizi sanitari per tutti, assicurandosi che entrambi siano offerti nelle proprie operazioni, nella comunità e nella catena di fornitura.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
15/16 0.0%



SDG 7 - Energia accessibile e pulita

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per fornire energia pulita e accessibile a tutti per esempio attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, o migliorando l'efficienza energetica.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
13/14 2.7%



SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture

Scopra cosa può fare l'azienda per promuovere un processo di industrializzazione sostenibile per esempio aumentando gli sforzi in ricerca e sviluppo d'accordo alle priorità di sviluppo sostenibile.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
17/17 55.9%



	<p>SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per ridurre disuguaglianze, come per esempio con il pagamento ai lavoratori del salario di sussistenza, implementando pratiche di anti discriminazione sul posto di lavoro, e creando un ambiente di lavoro inclusivo.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 25/26</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 38.1%</p>
	<p>SDG 11 - Città e comunità sostenibili</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per costruire città e comunità sostenibili, come per esempio promuovere pratiche di urbanizzazione inclusiva, e adottando standard di costruzione green building.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 12/12</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 9.8%</p>
	<p>SDG 12 - Consumo e produzione responsabili</p> <p>Scopra cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell' Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 9/10</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 34.8%</p>
	<p>SDG 13 - Agire per il clima</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire alle azioni per il clima, come per esempio utilizzando assessment di rischio climatico e adottando una governance di cambio climatico.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 13/14</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 2.3%</p>
	<p>SDG 14 - Vita sott'acqua</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può fare per preservare e utilizzare gli oceani, i mari e le risorse marine in modo sostenibile, come per esempio conducendo un assessment sull'impatto dell'azienda sulla salute degli oceani.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 9/9</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 1.6%</p>
	<p>SDG 15 - La vita sulla terra</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può proteggere, ripristinare e promuovere un utilizzo sostenibile degli ecosistemi, con azioni come per esempio pratiche di utilizzo dei terreni sostenibili, e screening di gestione ambientale.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 12/12</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 6.7%</p>
	<p>Introduzione - Pace, giustizia e istituzioni forti</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire alla pace, giustizia e istituzioni forti promuovendo la trasparenza nella governance e nella gestione fiscale dell'azienda, e attraverso azioni di pace in zone affette da conflitti.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE 19/19</p>	<p>PUNTEGGIO GENERALE 15.7%</p>

Conclusioni

In questa seconda Relazione di impatto, rivolta a tutti i nostri stakeholder, abbiamo riunito in un solo documento i risultati del nostro modo responsabile di fare impresa e l'impatto generato dalle nostre azioni, nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

La costituzione in Società Benefit è per Co.Le.Li.Work solo il primo passo di un percorso con il quale intende diventare un esempio di eccellenza nel mercato della consulenza alle imprese e ai professionisti.

Tutto questo attraverso una governance che consenta di gestire in modo trasparente ed etico i rapporti con i diversi stakeholders.

L'impegno di Co.Le.Li.Work è, e sarà sempre, quello di migliorare per perseguire le finalità specifiche di beneficio comune, coniugando profitto e valore condiviso, in linea con la mission, i valori ed il purpose dell'impresa.

Il Responsabile interno dell'impatto

Pietro Bardazzi